

04 - Hammfeld



Digitalisierung privater Haushalte



1. Haushalte insgesamt

Hammfeld	31.12.2018
Haushalte insgesamt	1.153

31.12.2018	Haushalte insgesamt
Stadt Neuss	72.856



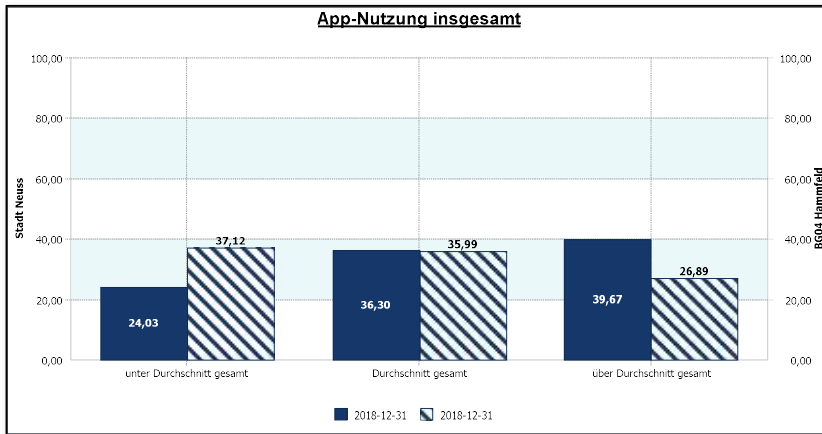
2. Digitale Affinität der Haushalte

Anzahl Haushalte - höchste und geringste Werte

Hammfeld	31.12.2018
01 App-Nutzung - am niedrigsten	0
09 App-Nutzung - am höchsten	171
01 Mobile-Nutzung - am niedrigsten	0
09 Mobile-Nutzung - am höchsten	188
01 Online-Nutzung - am niedrigsten	11
09 Online-Nutzung - am höchsten	364

Digitale Affinität der Haushalte insgesamt

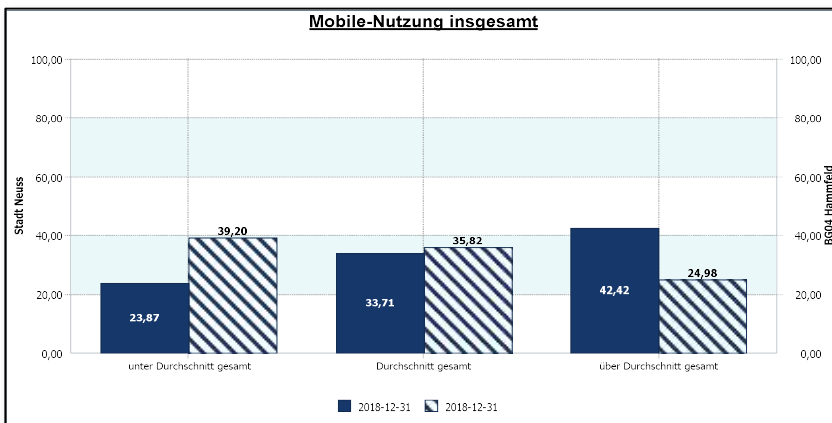
Anteil der Haushalte Stadt Neuss / regional



Anzahl Haushalte

04 Hammfeld	31.12.2018
App-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt	428
App-Nutzung - Durchschnitt gesamt	415
App-Nutzung - über Durchschnitt gesamt	310

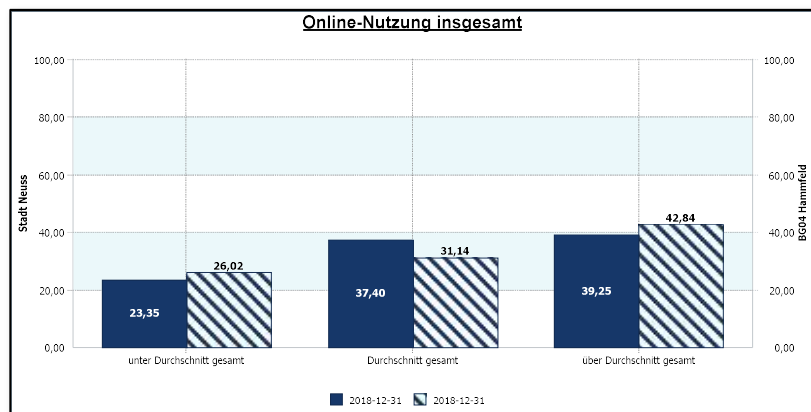
- Überdurchschnittliche App-Affinität erheblich zugunsten der unterdurchschnittlichen reduziert



04 Hammfeld	31.12.2018
Mobile-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt	452
Mobile-Nutzung - Durchschnitt gesamt	413
Mobile-Nutzung - über Durchschnitt gesamt	288

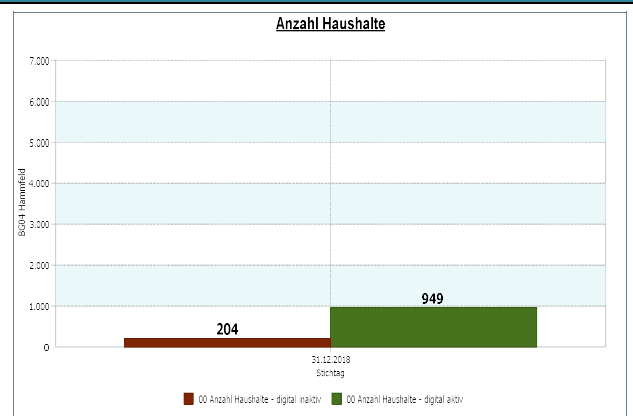
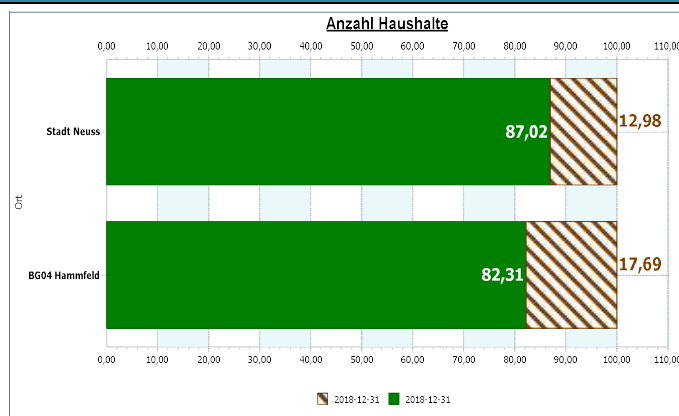
- Überdurchschnittliche Mobile-Affinität massiv zugunsten der unterdurchschnittlichen reduziert

04 Hammfeld	31.12.2018
Online-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt	300
Online-Nutzung - Durchschnitt gesamt	359
Online-Nutzung - über Durchschnitt	494



Die überdurchschnittliche Affinität insgesamt ist leicht erhöht, die durchschnittliche Affinität dagegen deutlich reduziert.

Digital aktive / inaktive Haushalte



- Anteil digital aktiver Haushalte leicht geringer

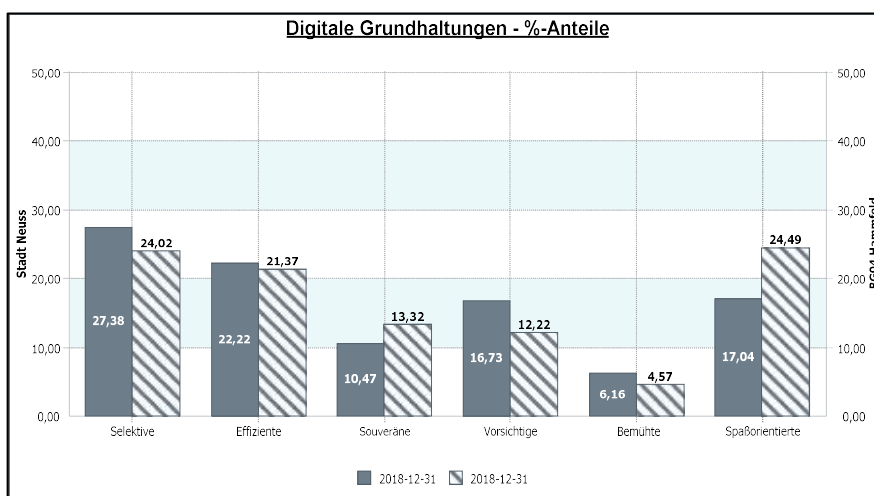


3. Digitale Grundhaltungen / Milieus

Dominante Digitale Grundhaltungen - Definitionen

Selektive	<ul style="list-style-type: none"> • Souveräner Umgang mit off-line-Medien, • Selektive Online-Nutzung 	Vorsichtige	<ul style="list-style-type: none"> • Herantasten an digitale Standards
Effiziente	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstverständliche Kombination von Off- & Online 	Bemühte	<ul style="list-style-type: none"> • Geringe Ressourcen, aber Wunsch nach digitaler Teilhabe
Souveräne	<ul style="list-style-type: none"> • Off- & Online Trendsetting 	Spaßorientierte	<ul style="list-style-type: none"> • Entertainment auf allen Kanälen

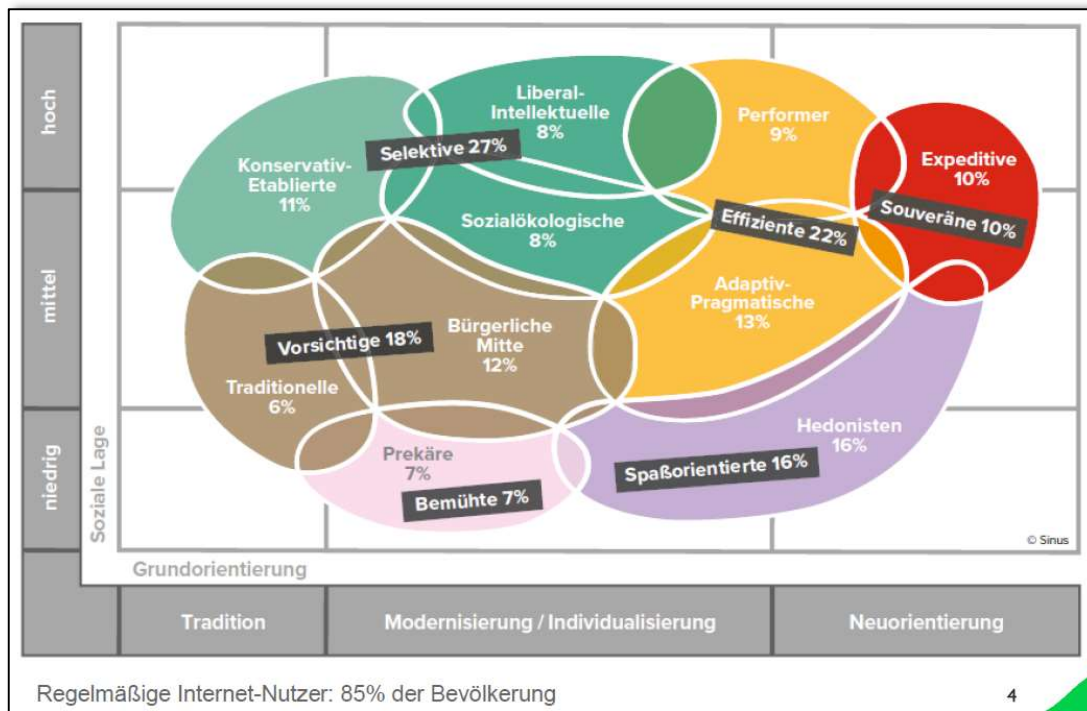
Dominante Digitale Grundhaltungen - Analyse



BG04 Hammfeld	31.12.2018
Anzahl 01 Selektive	228
Anzahl 02 Effiziente	203
Anzahl 03 Souveräne	126
Anzahl 04 Vorsichtige	116
Anzahl 05 Bemühte	43
Anzahl 06 Spaßorientierte	233

- Anteil der Spaßorientierten deutlich erhöht
- Anteil der Souveränen leicht erhöht
- Anteil der Vorsichtigen und Selektiven leicht niedriger

Dominante Digitale Grundhaltungen & Digitale Sinus-Geo-Milieus® ¹



Grafik: microm Datenhandbuch 2019, Deutschland bundesweit

Sozial gehobene Milieus

- **Konservativ-etabliertes Milieu 10%** Das klassische Establishment: Verantwortungs- und Erfolgsethik; Exklusivitäts- und Führungsansprüche; Standesbewusstsein, Entre-nous-Abgrenzung
- **Liberal-intellektuelles Milieu 7%** Die aufgeklärte Bildungselite: Liberale Grundhaltung und postmaterielle Wurzeln; Wunsch nach selbstbestimmtem Leben, vielfältige intellektuelle Interessen
- **Milieu der Performer 8%** Die multi-optionale, effizienzorientierte Leistungselite: Global-ökonomisches Denken; Konsum- und Stil-Avantgarde; hohe IT- und Multimedia-Kompetenz
- **Expeditives Milieu 9%** Die ambitionierte kreative Avantgarde: Mental und geografisch mobil, online und offline vernetzt und auf der Suche nach neuen Grenzen und neuen Lösungen

Milieus der Mitte

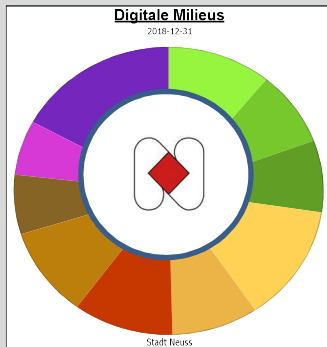
- **Bürgerliche Mitte 13%** Der leistungs- und anpassungsbereite bürgerliche Mainstream: Generelle Bejahung der gesellschaftlichen Ordnung; Wunsch nach beruflicher und sozialer Etablierung, nach gesicherten und harmonischen Verhältnissen
- **Adaptiv-pragmatisches Milieu 11%** Die moderne junge Mitte unserer Gesellschaft mit ausgeprägtem Lebenspragmatismus und Nutzenkalkül: Zielstrebig und kompromissbereit, hedonistisch und konventionell, flexibel und sicherheitsorientiert; starkes Bedürfnis nach Verankerung und Zugehörigkeit
- **Sozialökologisches Milieu 7%** Konsumkritisches / -bewusstes Milieu mit normativen Vorstellungen vom „richtigen“ Leben: Ausgeprägtes ökologisches und soziales Gewissen; Globalisierungs-Skeptiker, Bannerträger von Political Correctness und Diversity

Milieus der unteren Mitte / Unterschicht

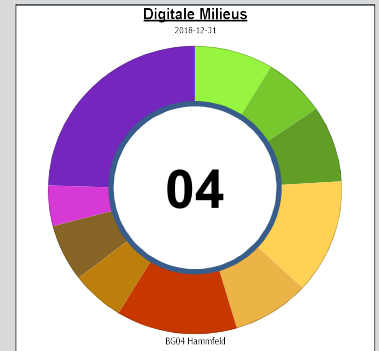
- **Prekäres Milieu 9%** Die um Orientierung und Teilhabe bemühte Unterschicht mit starken Zukunftsängsten und Ressentiments: Häufung sozialer Benachteiligungen, geringe Aufstiegsperspektiven, reaktive Grundhaltung; bemüht, Anschluss zu halten an die Konsumstandards der breiten Mitte
- **Hedonistisches Milieu 15%** Die spaß- und erlebnisorientierte moderne Unterschicht / untere Mittelschicht: Leben im Hier und Jetzt, Verweigerung von Konventionen und Verhaltenserwartungen der Leistungsgesellschaft
- **Traditionelles Milieu 11%** Die Sicherheit und Ordnung liebende Kriegs- / Nachkriegsgeneration: Verhaftet in der alten kleinbürgerlichen Welt bzw. in der traditionellen Arbeiterkultur; Sparsamkeit, Konformität und Anpassung an die Notwendigkeiten

¹ Auszug: microm Datenhandbuch 2019

Digitale Sinus-Geo-Milieus® - Analyse



- Anteil 01 Konservativ-Etablierte
- Anteil 02 Liberal-Interkulturelle
- Anteil 06 Sozial-Ökologische
- Anteil 05 Adaptiv-Pragmatische
- Anteil 03 Performer
- Anteil 04 Expeditiv
- Anteil 07 Bürgerliche Mitte
- Anteil 08 Traditionelle
- Anteil 09 Prekäre
- Anteil 10 Hedonisten

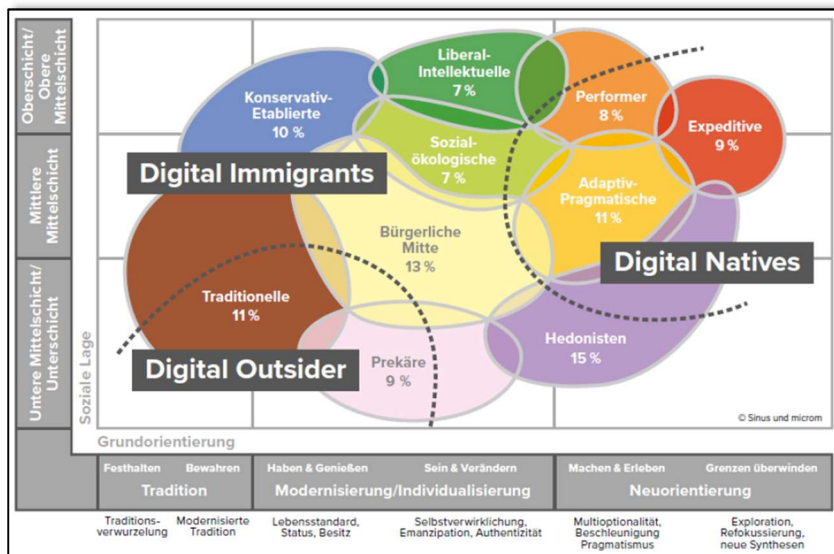


31.12.2018	Stadt Neuss	BG04 Hammfeld
Anteil 01 Konservativ-Etablierte	10,88	8,66
Anteil 02 Liberal-Interkulturelle	8,45	6,79
Anteil 06 Sozial-Ökologische	8,05	8,57
Anteil 05 Adaptiv-Pragmatische	13,17	12,86
Anteil 03 Performer	9,05	8,52
Anteil 04 Expeditiv	10,47	13,32
Anteil 07 Bürgerliche Mitte	10,04	5,83
Anteil 08 Traditionelle	6,69	6,40
Anteil 09 Prekäre	6,16	4,57
Anteil 10 Hedonisten	17,04	24,49

BG04 Hammfeld	31.12.2018
Anzahl 01 Konservativ-Etablierte	82
Anzahl 02 Liberal-Interkulturelle	64
Anzahl 06 Sozial-Ökologische	81
Anzahl 05 Adaptiv-Pragmatische	122
Anzahl 03 Performer	81
Anzahl 04 Expeditiv	126
Anzahl 07 Bürgerliche Mitte	55
Anzahl 08 Traditionelle	61
Anzahl 09 Prekäre	43
Anzahl 10 Hedonisten	233

- Anteil der Hedonisten deutlich erhöht, Anteil der Bürgerlichen Mitte leicht geringer

Generationsbezogener Zugang zur Digitalisierung²



Grafik: microm Datenhandbuch 2019, Deutschland bundesweit

- Digital Native:** Person der gesellschaftlichen Generation, die in der digitalen Welt aufgewachsen ist.
- Digital Immigrant:** Person, die etwa vor 1980 geboren, die den Umgang mit digitalen Technologien als Erwachsener aus eigenem Antrieb lernen muss / musste.
- Digital Outsider:** Person, die aus verschiedenen Gründen nicht mit dem Internet agiert oder von diesem ausgeschlossen ist.

² Auszug microm-Datenhandbuch 2019