

21 - Vogelsang



Digitalisierung privater Haushalte



1. Haushalte insgesamt

Vogelsang	31.12.2018
Haushalte insgesamt	2.738
31.12.2018	Haushalte insgesamt
Stadt Neuss	72.856



2. Digitale Affinität der Haushalte

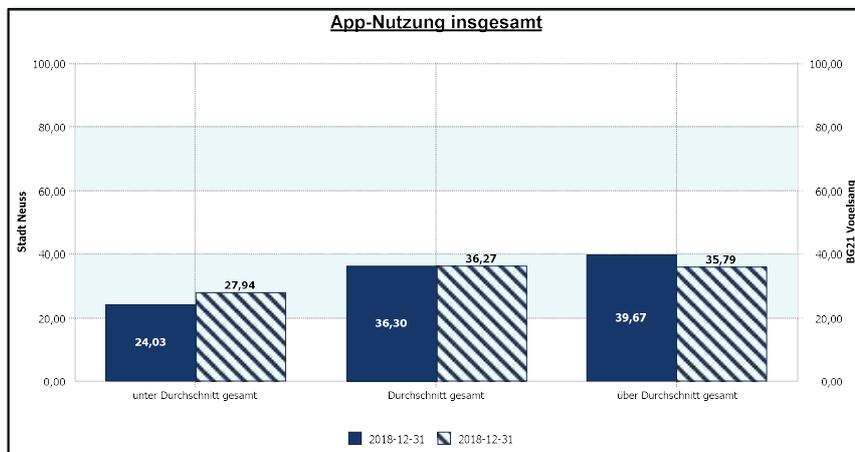
Anzahl Haushalte - höchste und geringste Werte

Vogelsang	31.12.2018
App-Nutzung - am niedrigsten	363
App-Nutzung - am höchsten	346
Mobile-Nutzung - am niedrigsten	337
Mobile-Nutzung - am höchsten	454
Online-Nutzung - am niedrigsten	326
Online-Nutzung - am höchsten	222

Digitale Affinität der Haushalte insgesamt

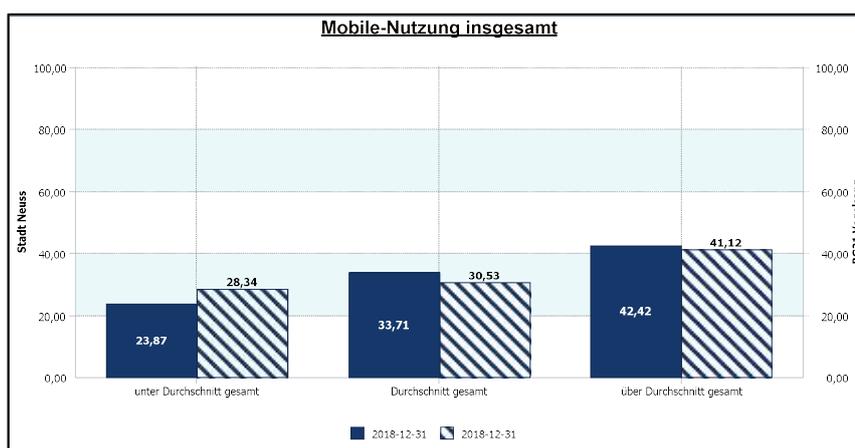
Anteil der Haushalte Stadt Neuss / regional

Anzahl Haushalte



21 Vogelsang	31.12.2018
App-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt	765
App-Nutzung - Durchschnitt gesamt	993
App-Nutzung - über Durchschnitt gesamt	980

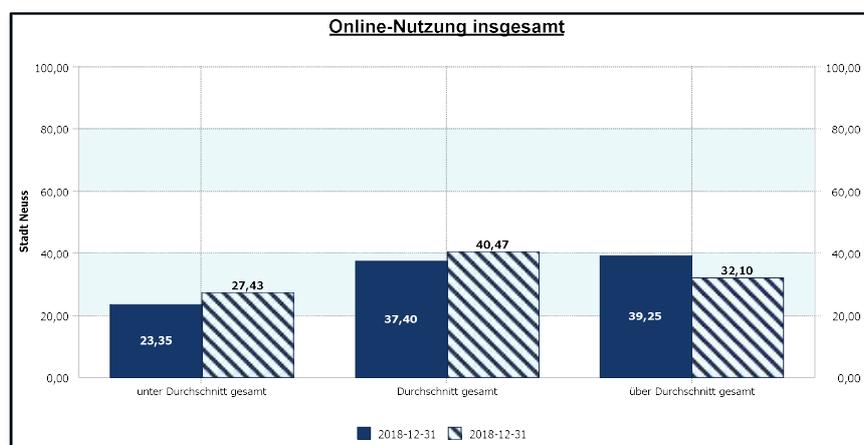
- **Unterdurchschnittliche App-Nutzung zu Lasten der überdurchschnittlichen leicht erhöht**



21 Vogelsang	31.12.2018
Mobile-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt	776
Mobile-Nutzung - Durchschnitt gesamt	836
Mobile-Nutzung - über Durchschnitt gesamt	1.126

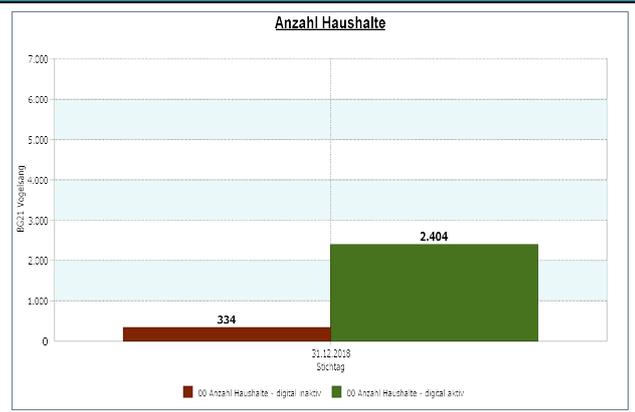
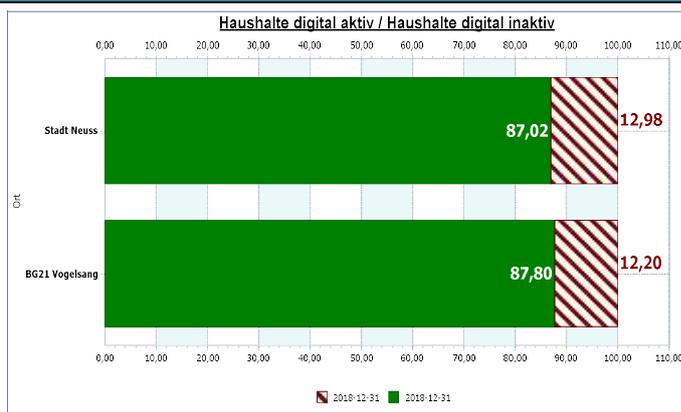
- **Unterdurchschnittliche Mobile-Nutzung zu Lasten der durchschnittlichen leicht erhöht**

21 Vogelsang	31.12.2018
Online-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt	751
Online-Nutzung - Durchschnitt gesamt	1.108
Online-Nutzung - über Durchschnitt	879



Die digitale Affinität insgesamt ist im gesamtstädtischen Vergleich leicht geringer, da die durchschnittliche Affinität zwar leicht erhöht ist, die überdurchschnittliche jedoch zugunsten der unterdurchschnittlichen Affinität deutlich geringer ausfällt.

Digital aktive / inaktive Haushalte



- Anteil digital aktiver Haushalte nur marginal höher

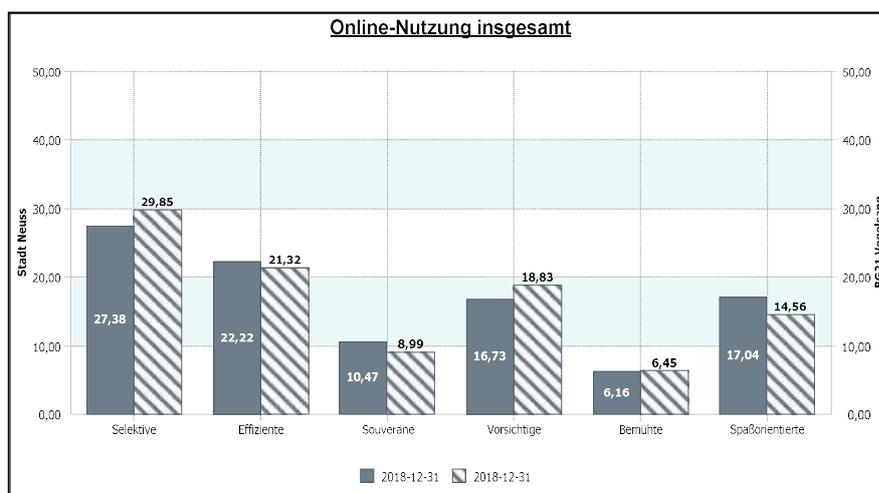


3. Digitale Grundhaltungen / Milieus

Dominante Digitale Grundhaltungen - Definitionen

Selektive	<ul style="list-style-type: none"> • Souveräner Umgang mit offline-Medien, • Selektive Online-Nutzung 	Vorsichtige	<ul style="list-style-type: none"> • Herantasten an digitale Standards
Effiziente	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstverständliche Kombination von Off- & Online 	Bemühte	<ul style="list-style-type: none"> • Geringe Ressourcen, aber Wunsch nach digitaler Teilhabe
Souveräne	<ul style="list-style-type: none"> • Off- & Online Trendsetting 	Spaßorientierte	<ul style="list-style-type: none"> • Entertainment auf allen Kanälen

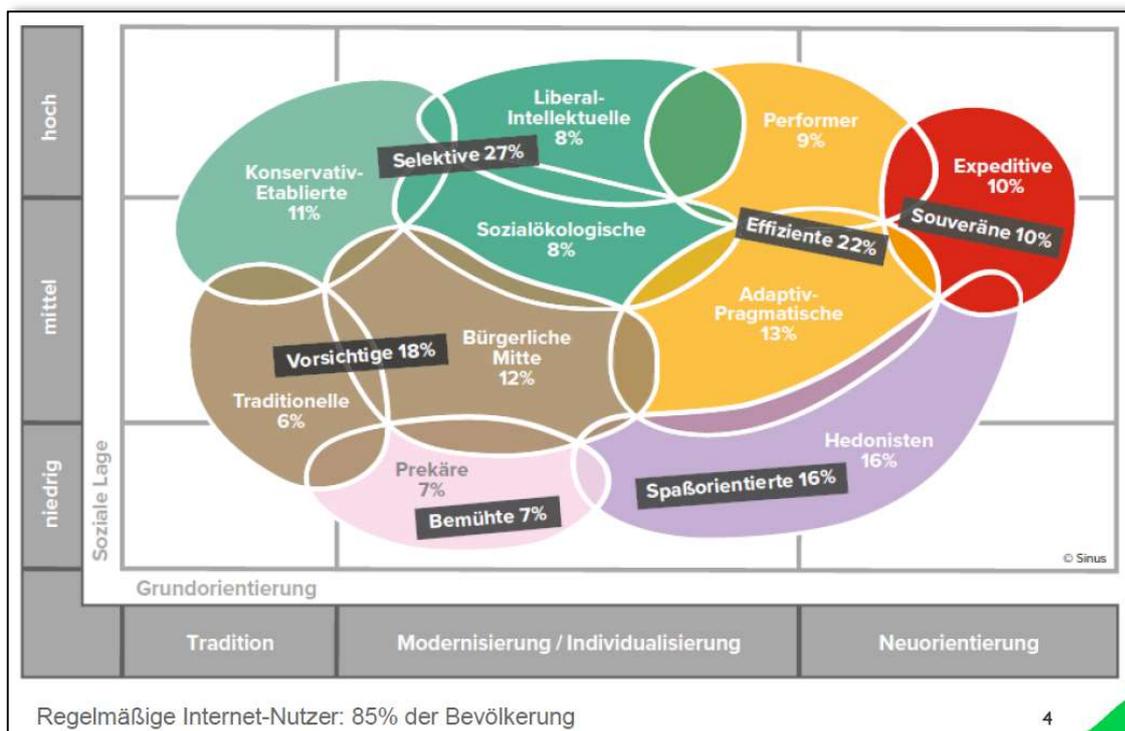
Dominante Digitale Grundhaltungen - Analyse



BG21 Vogelsang	31.12.2018
Anzahl 01 Selektive	718
Anzahl 02 Effiziente	513
Anzahl 03 Souveräne	216
Anzahl 04 Vorsichtige	453
Anzahl 05 Bemühte	155
Anzahl 06 Spaßorientierte	350

- Anteile der Selektiven und der Vorsichtigen jeweils leicht höher
- Anteil der Spaßorientierten leicht geringer

Dominante Digitale Grundhaltungen & Digitale Sinus-Geo-Milieus® ¹



Sozial gehobene Milieus

- **Konservativ-etabliertes Milieu 10%** Das klassische Establishment: Verantwortungs- und Erfolgsethik; Exklusivitäts- und Führungsansprüche; Standesbewusstsein, Entre-nous-Abgrenzung
- **Liberal-intellektuelles Milieu 7%** Die aufgeklärte Bildungselite: Liberale Grundhaltung und postmaterielle Wurzeln; Wunsch nach selbstbestimmtem Leben, vielfältige intellektuelle Interessen
- **Milieu der Performer 8%** Die multi-optionale, effizienzorientierte Leistungselite: Global-ökonomisches Denken; Konsum- und Stil-Avantgarde; hohe IT- und Multimedia-Kompetenz
- **Expeditives Milieu 9%** Die ambitionierte kreative Avantgarde: Mental und geografisch mobil, online und offline vernetzt und auf der Suche nach neuen Grenzen und neuen Lösungen

Milieus der Mitte

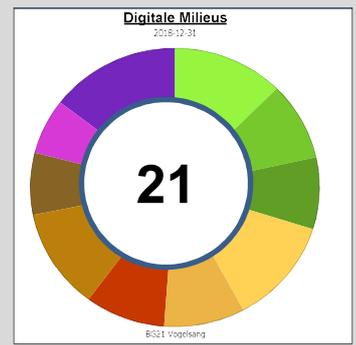
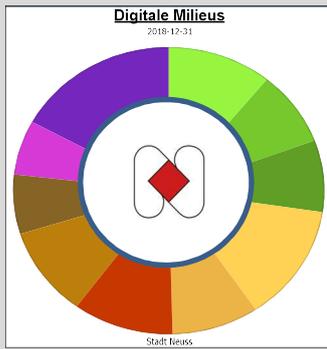
- **Bürgerliche Mitte 13%** Der leistungs- und anpassungsbereite bürgerliche Mainstream: Generelle Bejahung der gesellschaftlichen Ordnung; Wunsch nach beruflicher und sozialer Etablierung, nach gesicherten und harmonischen Verhältnissen
- **Adaptiv-pragmatisches Milieu 11%** Die moderne junge Mitte unserer Gesellschaft mit ausgeprägtem Lebenspragmatismus und Nutzenkalkül: Zielstrebig und kompromissbereit, hedonistisch und konventionell, flexibel und sicherheitsorientiert; starkes Bedürfnis nach Verankerung und Zugehörigkeit
- **Sozialökologisches Milieu 7%** Konsumkritisches / -bewusstes Milieu mit normativen Vorstellungen vom „richtigen“ Leben: Ausgeprägtes ökologisches und soziales Gewissen; Globalisierungs-Skeptiker, Bannerträger von Political Correctness und Diversity

Milieus der unteren Mitte / Unterschicht

- **Prekäres Milieu 9%** Die um Orientierung und Teilhabe bemühte Unterschicht mit starken Zukunftsängsten und Ressentiments: Häufung sozialer Benachteiligungen, geringe Aufstiegsperspektiven, reaktive Grundhaltung; bemüht, Anschluss zu halten an die Konsumstandards der breiten Mitte
- **Hedonistisches Milieu 15%** Die spaß- und erlebnisorientierte moderne Unterschicht / untere Mittelschicht: Leben im Hier und Jetzt, Verweigerung von Konventionen und Verhaltenserwartungen der Leistungsgesellschaft
- **Traditionelles Milieu 11%** Die Sicherheit und Ordnung liebende Kriegs- / Nachkriegsgeneration: Verhaftet in der alten kleinbürgerlichen Welt bzw. in der traditionellen Arbeiterkultur; Sparsamkeit, Konformität und Anpassung an die Notwendigkeiten

¹ Auszug: Microm Datenhandbuch 2019, Deutschland bundesweit

Digitale Sinus-Geo-Milieus® - Analyse

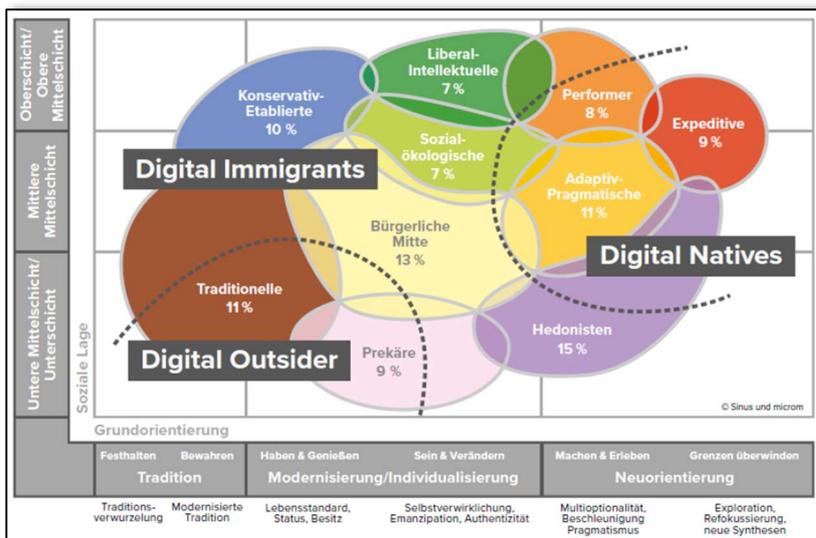


31.12.2018	Stadt Neuss	BG21 Vogelsang
Anteil 01 Konservativ-Etablierte	10,88	12,44
Anteil 02 Liberal-Interkulturelle	8,45	9,09
Anteil 06 Sozial-Ökologische	8,05	8,32
Anteil 05 Adaptiv-Pragmatische	13,17	12,28
Anteil 03 Performer	9,05	9,04
Anteil 04 Expeditiv	10,47	8,99
Anteil 07 Bürgerliche Mitte	10,04	11,67
Anteil 08 Traditionelle	6,69	7,16
Anteil 09 Prekäre	6,16	6,45
Anteil 10 Hedonisten	17,04	14,56

BG21 Vogelsang	31.12.2018
Anzahl 01 Konservativ-Etablierte	299
Anzahl 02 Liberal-Interkulturelle	219
Anzahl 06 Sozial-Ökologische	200
Anzahl 05 Adaptiv-Pragmatische	295
Anzahl 03 Performer	217
Anzahl 04 Expeditiv	216
Anzahl 07 Bürgerliche Mitte	281
Anzahl 08 Traditionelle	172
Anzahl 09 Prekäre	155
Anzahl 10 Hedonisten	350

- Anteil der Hedonisten leicht erhöht

Generationsbezogener Zugang zur Digitalisierung²



Grafik: microm-Datenhandbuch 2019, Deutschland bundesweit

- **Digital Native:** Person der gesellschaftlichen Generation, die in der digitalen Welt aufgewachsen ist.
- **Digital Immigrant:** Person, die etwa vor 1980 geboren, die den Umgang mit digitalen Technologien als Erwachsener aus eigenem Antrieb lernen muss / musste.
- **Digital Outsider:** Person, die aus verschiedenen Gründen nicht mit dem Internet agiert oder von diesem ausgeschlossen ist.

² Auszug microm-Datenhandbuch 2019